

Besucherstrukturdaten

Durchführung von insgesamt
238 Interviews mit Besuchern
mittels Paper-Pencil-Befragung

Änderungen vorbehalten

make-up artist design show

Die Fachmesse für
Maskenbildner und Visagisten

19. – 20. März 2011

www.make-up-artist-show.de



Akkreditierte Journalisten	452
Anzahl Länder	22

Besucher insgesamt	2.300
Herkunft der Besucher	
Deutschland	86 %
Ausland	14 %

Deutschland	
Westdeutschland	46 %
Ostdeutschland	16 %
Süddeutschland	15 %
Südwestdeutschland	12 %
Norddeutschland	11 %

Herkunftsländer	
Belgien	
Finnland	
Frankreich	
Griechenland	
Großbritannien	
Italien	
Niederlande	
Österreich	
Polen	
Schweiz	
Schweden	

Besuchshäufigkeit	
Besuch 2010	37 %
Erstbesucher	63 %

Berufliche Stellung	
Angestellt	54 %
Freiberuflich tätig	46 %

Tätigkeitsbereich*	
(Mehrfachnennungen möglich)	
Schauspielhaus, Opernhaus, Theater	55 %
Filmproduktion	29 %
Fernsehstudio	25 %
Sonstiges	36 %

Angebotsinteresse	
(Mehrfachnennungen möglich)	
Spezialeffekte	63 %
Airbrush-Technik	59 %
High Definition Make-up, fotografisches Make-up	58 %
Dreidimensionales Make-up, Formenbau	50 %
Zubehör	45 %
Haare, Perücken, Haarpräparationen, -styling	44 %
Ausbildung	30 %
Bärte	25 %
Sonstiges	24 %

Interesse Fachprogramme	
Kreativ-Werkstatt	66 %
Vortrags-Forum	52 %
Masken-Ausstellung	45 %

Messebesuchsziele	
Information über neue Produkte	89 %
Information über neue Techniken	87 %
Kommunikation, Austausch mit Kollegen und Lieferanten	46 %
Weiterbildung	37 %
Teilnahme an Fachprogrammen	29 %

Ordertätigkeit auf der Messe	
Bereits gekauft, bestellt	33 %
Kaufabsicht	26 %

Auftragserteilung nach der Messe	
Ja	25 %

Gesamtbeurteilung	
Zufrieden	97 %

Wiederbesuch	
Ja	94 %

* Basis: Maskenbildner, Visagisten

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Germany
Tel. +49 (0) 2 11/45 60-01
Fax +49 (0) 2 11/45 60-6 68
www.messe-duesseldorf.de



Visitor statistics

Based on the results of
238 interviews conducted by means of
a paper pencil survey

Subject to change

make-up artist design show

Trade Fair for Make-up Artists
March 19–20, 2011
www.make-up-artist-show.de



Accredited journalists	452
Number of countries	22

Total number of visitors	2,300
Origin of the visitors	
Germany	86 %
Foreign countries	14 %

Germany	
West Germany	46 %
East Germany	16 %
South Germany	15 %
Southwest Germany	12 %
North Germany	11 %

Countries of origin	
Belgium	
Finland	
France	
Greece	
Great Britain	
Italy	
Netherlands	
Austria	
Poland	
Switzerland	
Sweden	

Frequency of visits	
Visit in 2010	37 %
First-time visitors	63 %

Occupational status	
Employee	54 %
Freelancer	46 %

Area of responsibility*	
(Several answers possible)	
Playhouse, opera, theatre	55 %
Movie production	29 %
Television studio	25 %
Other	30 %

Interest in product ranges	
(Several answers possible)	
Special effects	63 %
Airbrush technique	59 %
High Definition make-up, photographic make-up	58 %
3 D make-up, mould making	50 %
Equipment	45 %
Hair, wig, hair preparations, hair styling	44 %
Training	30 %
Beards	25 %
Other	24 %

Interest technical programm	
Creative workshops	66 %
Presentation forum	52 %
Mask display	48 %

Trade fair visiting objectives	
Information about new products	89 %
Information about new techniques	87 %
Communication, exchange with colleagues and suppliers	46 %
Further education	37 %
Participation in technical programs	29 %

Order activities at the fair	
Already bought, ordered	33 %
Intention to buy	26 %

Placing orders after the fair	
Yes	25 %

General assessment	
Satisfied	97 %

Revisitation	
Yes	94 %

* Basis: Stage, make-up artist

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Germany
Tel. +49 (0) 2 11/45 60-01
Fax +49 (0) 2 11/45 60-6 68
www.messe-duesseldorf.de

